



**vj digital
marketing
solutions**

**the strategic partner
for your company.**

vjlab.eu

VJ Digital Marketing Solutions

VJ Digital Marketing Solutions è una società che si occupa principalmente di digital marketing. È focalizzata sull'ideazione di **strategie vincenti** - che si avvalgono di metodi scientifici, ovvero matematici - allo scopo di esercitarle nel marketing per ottenere **risultati e conversioni**. Lo scopo di VJ Digital Marketing Solutions è quello di creare valore per le aziende nel mercato digitale, rafforzando la credibilità del brand, pianificando strategie utili per la **vendita di un prodotto** e mirando ad ottenere **risultati concreti**. La società punta ad integrare le conoscenze nell'ambito della comunicazione e dell'ideazione di un brand, a quelle del marketing strategico digitale, punto di sbocco nelle vendite per le aziende.

Alcuni dei nostri servizi

creazione brand identity
visual communication
spot pubblicitari
shooting fotografici

social media marketing
ufficio stampa web
seo management
eventi lancio prodotto

digital marketing strategy
creazione siti web
creazione e-commerce
progettazione eventi

“ LA MULTICANALITÀ COME CHIAVE DEL SUCCESSO ”

La combinazione di strategie e canali di promozione sono gli elementi fondamentali per strutturare un business online di successo.

Come aiutiamo le aziende a crescere

L'aiuto che noi offriamo alle aziende è concreto. Il nostro lavoro implica la messa in atto di tutte le **conoscenze teoriche e pratiche**, di tutte le tecniche scientifiche della comunicazione e del marketing strategico, acquisite in **anni di formazione ed esperienza**, ideando soluzioni di crescita per un business attraverso il marketing digitale, variando l'offerta del servizio azienda per azienda, caso per caso. Non tutte le aziende sono uguali, pertanto anche l'approccio cambia, così come il modus comunicandi. La sperimentazione, l'innovazione, il continuo aggiornamento delle tecniche della comunicazione e del marketing digitale sono al centro della nostra società. Lavoriamo sulla **qualità dei contenuti** e sul perfezionamento continuo dell'immagine di un'azienda, rendendola **solida e affidabile nel mercato online**, incrementandone anche i profitti in maniera costante. I nostri esperti sono in grado di rinnovare l'abito aziendale, innescando meccanismi di marketing virtuosi in grado di poter soddisfare il desiderio di crescita aziendale, arrivando alla tanto ricercata libertà finanziaria.

A chi ci rivolgiamo

Siamo una realtà specializzata nel **marketing digitale per le grandi aziende** che si posiziona nel mercato globale come riferimento per **diversi target**:

La nostra realtà offre **servizi specializzati e mirati** per i liberi professionisti che hanno il desiderio di crescere sia in termini di visibilità che di prestigio.

Creiamo **piani di crescita imprenditoriale** per le start-up che vogliono lanciare la propria attività nel mercato, in maniera mirata e impattante.

Affianchiamo le PMI nella **digitalizzazione dei processi di acquisizione clientela**, posizioniamo il brand nel mercato online, costruiamo **strategie vincenti ed innovative** per dare valore al brand e renderlo al passo coi tempi.

Il digital marketing e la nostra tecnica di acquisizione clienti profilati nel web

Il successo di una campagna di marketing è legato alle condizioni iniziali della stessa. I presupposti per far fruttare una campagna devono essere legati alla **credibilità del marchio e del prodotto da promuovere**. Per rendere credibile il marchio è necessario lavorare sulla **promozione dell'immagine**, per cui la base di tutto è la creazione di una **efficace brand identity** a livello corporate. Una volta strutturata la brand identity è necessaria la creazione di un **sito web funzionale**, cioè volto alla vendita. Non un e-commerce, ma una **piattaforma smart** nella quale è possibile combinare una strategia. Di contro, se non si vuole lavorare attraverso il sito, che solitamente è il fulcro delle campagne di marketing volto all'acquisizione di contatti da convertire in clientela, si può elaborare una landing page, ovvero una **pagina di atterraggio** dove l'utente trova una serie di informazioni utili che lo spingeranno a lasciare il proprio contatto per accedere ad un **contenuto di valore**.

Il contenuto potrà essere uno **spot** (indicato nella maggior parte dei casi) informativo/di valore oppure un **e-book/guida informativa** o una **promozione temporanea** con sconti relativi ad un acquisto. Infine, una volta creati tutti questi elementi, si passa all'**ideazione di una strategia**, che si basa dapprima su un'analisi di mercato che tiene conto del target, con i suoi bisogni emotivo-economici e i suoi interessi; dello studio dei competitors; dello studio di proiezione sulla riuscita del lancio del prodotto nel mercato online. La strategia che si elabora prevede che venga messo a punto lo spostamento di interesse, volto all'acquisto del prodotto promosso, dell'utente presente nei canali social, ad esempio la creazione e lo studio di tutti i contenuti, il copy strategico ed immagini creativo-esplicative sono la combinazione e per ideare una campagna vincente. **VJ Digital Marketing Solutions** ha ideato un sistema strategico per ottimizzare i risultati della campagna di promozione, al fine di ottenere **lead-generation**, **vendite automatizzate** e **maggiore visibilità**.

Un focus sulla scuola di appartenenza

VJ Digital Marketing Solutions è un'azienda che punta all'eccellenza: informatica avanzata, marketing digitale, visual identity, analisi e copy strategico sono gli ingredienti giusti sfruttare tutte le tecniche della più potente scuola di pensiero: quella del **neuromarketing**. Il neuromarketing fonde gli studi del marketing tradizionale con quelli della neurologia e della psicologia comportamentale. I messaggi pubblicitari vengono rivolti all'utente solo dopo un **approfondito screening del suo comportamento d'acquisto** nella rete. Il cervello umano risponde – attraverso meccanismi biochimico-celebrali – a stimoli di tipo emotivo introdotti dalla comunicazione. A questi stimoli il cervello risponde con un'azione. Quest'azione è l'acquisto, nel caso del neuromarketing. Ricerche e studi in ambito neurocognitivo, hanno rafforzato le teorie della comunicazione emotiva e sono state sviluppate strategie volte a modificare il comportamento d'acquisto attraverso, ad esempio:

- **comunicazione persuasiva**
- **personalizzazione contenuti e messaggi in base al target da colpire**

Il neuromarketing non ha nulla a che fare con la comunicazione subliminale, vietata dalla legge proprio per la scorrettezza nei confronti dell'acquirente.

Il neuromarketing viene **utilizzato e combinato con il marketing strategico**, per rispondere in maniera maggiormente efficace alla reazione emotiva dell'utente quando acquista. Difatti, le precedenti ed – ormai – obsolete tecniche di marketing hanno avuto sempre il limite di **non tenere conto dell'emotività del cliente**: pertanto, in passato le tecniche di promozione dei prodotti utilizzate dalle aziende erano maggiormente push. Il neuromarketing consente di **umanizzare maggiormente la comunicazione** e renderla emotivamente coinvolgente nei confronti del pubblico, che inizierà a sentirsi sensibile nei confronti dei prodotti e/o servizi promossi dalle aziende.



per informazioni

info@vjlabor.eu

per richiedere di aprire una pratica

segreteria@vjlabor.eu

per richiedere una consulenza strategica

comunicazione@vjlabor.eu

per richiedere servizi di ufficio stampa web

copy@vjlabor.eu

per richiedere la valutazione di un progetto

progetti@vjlabor.eu

per parlare con il founder dell'azienda

amministrazione@vjlabor.eu



VJ LAB SRL

Via Masuccio Salernitano 28 – Angri SA

www.vjlabor.eu – info@vjlabor.eu

0039 366 3835365 / 0039 348 1434679

official partner

g2studios®